

BRILLETZ A L'ORAL ET DEVENEZ CONVAINCANT !

PUBLIC

Chefs d'entreprise, cadres, chefs de projet, responsables communication, chargés de communication
 Entrepreneurs souhaitant communiquer sur leurs activités et convaincre leur audience.
 Toute personne souhaitant s'exprimer aisément à l'oral

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Objectif général : Rédiger un discours et présenter sa structure lors d'un événement ou une action de relation publique.

- Préparer efficacement sa prise de parole en utilisant le story-telling et le PITCH
- Utiliser les techniques de communication verbales et non-verbales
- Adapter sa prise de parole au contexte et au public
- S'exprimer clairement en utilisant le fil rouge
- Valoriser son activité quel que soit le contexte

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Présentiel : 14 heures
 Distanciel : 4H en ligne

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Un test de positionnement est transmis au stagiaire en amont de la formation. La démarche pédagogique active est privilégiée, via l'alternance d'explications, de démonstrations et d'expérimentations directes des techniques après chaque module, en sous-groupes, en binôme, permettant l'intégration immédiate des contenus.

Des apports théoriques et pratiques (cas concrets tirés de l'expérience des stagiaires, exercices d'application, jeux de rôle) et une mise à disposition de supports pédagogiques papiers et/ou numériques.

ÉVALUATION

Évaluation diagnostique : en début de formation pour évaluer les connaissances et compétences des stagiaires et adapter le contenu de la formation

Évaluation continue : Jeux de rôles / présentation orale individuelle
 Envoi de travaux suivi d'une correction par la formatrice

Évaluation sommative : passage oral individuel face au groupe de stagiaires

CODE FORMATION : FPC395

PLUS-VALUE : Formation coaching
 Démarche pragmatique orientée résultats

PRÉ-REQUIS : aucun

DURÉE : 18 heures / 3 jours
 dont 4 heures en distanciel

DATES : voir calendrier

DÉLAI D'ACCÈS : 4 semaines

HORAIRES :
 08h30-12h30 et 13h30-16h30

LIEU : Immeuble Montana – Parc d'activités de Jabrun – 97122 Baie-Mahault

INTERVENANTE :

Elodie POIRIER
 Formatrice consultante, Coach Professionnelle de la communication depuis plus de 10 ans au sein de multinationales, administration publique et start-ups

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 4 à 6

SUIVI :

Feuille de présence signée par la formatrice et les stagiaires
 Évaluation continue
 Évaluation en fin de formation
 Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
 Attestation de fin de formation

SUIVI + : Accompagnement personnalisé pour développer son propre style d'orateur

COÛT : 890 € / personne

PROGRAMME DE FORMATION

DISTANCIEL (EN LIGNE) / 1 semaine avant le début de la formation.

JOUR 1 : PRÉPARATION AUTONOME ET GUIDÉE (4H)

MODULE 1 : Préparer efficacement sa prise de parole en utilisant le storytelling et le PITCH

- **Différencier les 4 types de discours de façon adaptée** : informer / convaincre / divertir / Inspirer
- **Structurer un discours** : Définir son message avec clarté et construire son fil rouge ; élaborer et organiser ses arguments
- **Utiliser la méthode du Storytelling pour obtenir l'adhésion du public**
- **Rédiger un PITCH Elevator "30 secondes pour convaincre"**

Activités d'appropriation : Production individuelle à transmettre à la formatrice pour feed-back personnalisé.

JOUR 2 : EXPÉRIMENTATION (7H)

MODULE 2 : Utiliser les techniques de communication verbales et non-verbales

Identifier les ingrédients d'une prise de parole réussie

- **Lister les composantes verbales de la prise de parole** : Les composantes de la voix ; l'articulation ; les tonalités ; transmettre une émotion
- **Lister les composantes non-verbales de la prise de parole** : Les postures, la gestuelle, l'occupation de l'espace.
- **Identifier les erreurs à éviter lors d'une prise de parole**
- **Utiliser les silences et adapter son énergie au contexte**

Activités d'appropriation : Restitution de connaissances en groupe avec feed-back immédiat / Quizz en ligne / Jeux de rôle

JOUR 3 : ACTION (7H)

MODULE 3 : S'exprimer clairement en utilisant le fil rouge et valoriser son activité quel que soit le contexte

- **Créer son fil rouge pour mémoriser son discours de présentation**
- **Appliquer les techniques de respirations et visualisation pour gérer le trac**
- **Scénariser sa présentation et parler face à une caméra.**

Activités d'appropriation : passage oral individuel face au groupe de stagiaires